

Índice General

Página

NOTA PRELIMINAR A LA VIGÉSIMA SÉPTIMA EDICIÓN	31
ABREVIATURAS	33

PARTE PRIMERA

TÍTULOS Y VALORES

CAPÍTULO 1

LOS TÍTULOS-VALORES Y VALORES ANOTADOS EN CUENTA	39
I. Concepto y regulación	39
A) <i>Concepto y función</i>	39
B) <i>Disciplina de los títulos-valores</i>	40
II. El derecho incorporado al título	40
A) <i>Caracteres del derecho incorporado</i>	40
B) <i>Ejercicio del derecho incorporado</i>	41
III. La declaración contenida en el título y la relación fundamental	41
A) <i>Forma de la declaración y obligación del deudor</i>	41
B) <i>El título y la relación fundamental</i>	42
IV. Clases de títulos-valores	43
A) <i>Títulos constitutivos y declarativos</i>	43
B) <i>Títulos emitidos individualmente y en serie</i>	44
C) <i>Títulos cambiarios, de participación y de tradición</i>	45
a) <i>Títulos cambiarios</i>	45

b)	Títulos de participación	45
c)	Títulos de tradición	45
D)	<i>Títulos nominativos, a la orden y al portador</i>	46
a)	Títulos nominativos	46
b)	Títulos a la orden	47
c)	Títulos al portador	47
V.	La crisis de la función de los títulos-valores	48
VI.	Los valores mobiliarios anotados en cuenta	50
A)	<i>Caracteres generales del sistema de anotaciones en cuenta</i>	50
B)	<i>Disposiciones comunes sobre los valores anotados en cuenta</i>	51
a)	Caracteres generales	51
b)	Formalización de la emisión	52
c)	Referencia a la titularidad sobre los valores	52
d)	Transmisión y constitución de derechos reales	52
e)	Legitimación del titular y ejercicio de los derechos inherentes a los valores	53
VII.	La incidencia de los sistemas de representación informática sobre los efectos del comercio	54
 CAPÍTULO 2		
	LA LETRA DE CAMBIO	57
I.	Consideraciones generales	57
A)	<i>Noción y caracteres esenciales</i>	57
B)	<i>Significación económica</i>	58
a)	Funciones desarrolladas tradicionalmente	58
b)	Funciones que desarrolla en la actualidad	59
c)	Importancia del pagaré cambiario	61
C)	<i>Evolución del Derecho cambiario</i>	61
II.	Requisitos formales de la letra	62
A)	<i>Requisitos formales esenciales de la letra</i>	62
B)	<i>Requisitos formales naturales de la declaración cambiaria original</i>	63
C)	<i>Eventuales cláusulas potestativas de la letra</i>	64
D)	<i>Consecuencia de la falta de alguno de los requisitos esenciales</i>	65

III.	Referencia a la letra en blanco	65
IV.	Requisitos materiales de las declaraciones cambiarias	66
	A) <i>Principio de la autonomía de las obligaciones cambiarias</i>	66
	B) <i>Poder para obligarse cambiariamente en nombre de otro</i>	66
V.	El documento en que han de redactarse las declaraciones cambiarias	68
VI.	Emisión de la letra y relaciones extracambiarias	69
VII.	Pagaré	70
	A) <i>Noción y caracteres</i>	70
	B) <i>Régimen</i>	71
CAPÍTULO 3		
ACEPTACIÓN, ENDOSO Y AVAL DE LA LETRA		
I.	La aceptación	73
	A) <i>Concepto</i>	73
	B) <i>Presentación a la aceptación</i>	74
	C) <i>Requisitos de la aceptación</i>	75
	D) <i>Aceptación por intervención</i>	76
	E) <i>Referencia a la cesión de la provisión</i>	76
	a) <i>Existencia de un régimen especial</i>	76
	b) <i>Efectos</i>	77
II.	El endoso	78
	A) <i>Noción</i>	78
	B) <i>Forma de endoso</i>	78
	a) <i>Requisitos</i>	78
	b) <i>Endoso en blanco y endoso al portador</i>	79
	C) <i>Efectos</i>	80
	D) <i>Los endosos limitados</i>	80
	a) <i>Endoso «para cobranza»</i>	80
	b) <i>Endoso «para garantía»</i>	81
	E) <i>Transmisión de la letra sin endoso</i>	81

III.	Concepto y función del aval cambiario	81
	A) <i>Concepto del aval</i>	81
	B) <i>Contenido de la obligación del avalista: aval general y aval limitado</i>	82
IV.	Elementos personales del aval	82
	A) <i>El avalista</i>	82
	B) <i>El avalado: la falta de su indicación</i>	83
V.	Forma y tiempo del aval	83
	A) <i>Requisitos formales</i>	83
	B) <i>La firma en el anverso de la letra como aval</i>	83
	C) <i>Aval en documento separado</i>	84
	D) <i>Tiempo del aval</i>	84
VI.	La responsabilidad cambiaria del avalista	85
	A) <i>El avalista como obligado directo</i>	85
	B) <i>El avalista como obligado en vía de regreso</i>	85
	a) <i>Introducción</i>	85
	b) <i>Ejercicio de la acción de regreso contra el avalista antes del vencimiento</i>	86
VII.	El pago por el avalista	86
	A) <i>La posición del avalista que paga la letra</i>	86
	a) <i>Introducción</i>	86
	b) <i>La acción de regreso del avalista</i>	87
	B) <i>Excepciones oponibles por el avalista</i>	87
CAPÍTULO 4		
EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CAMBIARIAS		
I.	El vencimiento de la letra	89
	A) <i>Requisitos</i>	89
	B) <i>Modalidades de vencimiento</i>	90
II.	Presentación de la letra al pago	91
	A) <i>Consideraciones generales</i>	91

B)	<i>Circunstancias de la presentación</i>	91
a)	Legitimación activa y pasiva	91
b)	Presentación a un sistema de compensación	92
C)	<i>Momento de la presentación</i>	92
D)	<i>Falta de presentación</i>	92
III.	El pago	93
A)	<i>Consideraciones generales</i>	93
B)	<i>Objeto del pago</i>	94
C)	<i>Pago anticipado</i>	94
D)	<i>Prueba del pago</i>	95
E)	<i>Pago por intervención</i>	95
F)	<i>Efectos del pago</i>	95
IV.	Las acciones cambiarias	96
A)	<i>Introducción</i>	96
B)	<i>Acción directa</i>	97
C)	<i>Acción de regreso</i>	97
a)	Presupuestos	97
b)	Protesto de la letra	99
a')	Concepto y alcance del protesto	99
b')	Protesto notarial	99
c')	Declaración equivalente	100
c)	Dispensa del protesto mediante la cláusula «sin gastos» ...	100
d)	Deber de comunicación de la falta de aceptación o de pago	101
e)	Importe de la reclamación	101
D)	<i>Letra de resaca</i>	102
V.	Las excepciones cambiarias	102
A)	<i>Orientación en este punto</i>	102
a)	Limitación de las excepciones cambiarias	102
b)	Referencia al juicio cambiario	103
B)	<i>Excepciones personales</i>	104
C)	<i>Excepciones reales</i>	105
D)	<i>Régimen especial cuando el deudor sea un consumidor</i>	106

VI.	Las acciones extracambiarias	107
	A) <i>Acción causal</i>	107
	B) <i>Acción de enriquecimiento</i>	107
VII.	La prescripción	108
CAPÍTULO 5		
EL CHEQUE		
		109
I.	Consideraciones generales	109
	A) <i>Concepto, función económica y presupuestos</i>	109
	a) <i>Concepto</i>	109
	b) <i>Función económica</i>	110
	c) <i>Presupuestos</i>	110
	B) <i>Requisitos para la validez del cheque</i>	111
II.	Posición jurídica del librado en el cheque	111
	A) <i>Relaciones entre el librador y el librado</i>	111
	B) <i>Relación entre el tenedor del cheque y el librado</i>	112
	a) <i>Naturaleza de la obligación asumida por el banco librado</i>	113
	b) <i>Supuesto de cheque visado o conformado</i>	113
III.	Transmisión del cheque	114
	A) <i>Dependencia de la forma de emisión del cheque</i>	114
	B) <i>Transmisión del cheque</i>	114
	C) <i>El cheque cruzado y cheque para abonar en cuenta</i>	115
IV.	El pago del cheque	116
	A) <i>Presentación al pago</i>	116
	B) <i>Efectos del pago</i>	116
V.	Acciones del tenedor del cheque impagado	117
	A) <i>Acción cambiaria de regreso</i>	117
	B) <i>Acciones causales</i>	118
	C) <i>Acción de enriquecimiento</i>	118

PARTE SEGUNDA
LOS CONTRATOS MERCANTILES

CAPÍTULO 6

NORMAS GENERALES SOBRE LAS OBLIGACIONES Y LOS CONTRATOS MERCANTILES		121
I. Introducción		121
II. Especialidades en el régimen general de las obligaciones mercantiles		123
A) <i>Plazo para el cumplimiento del pago en las obligaciones mercantiles</i>		123
B) <i>Morosidad en el cumplimiento</i>		124
C) <i>La prescripción como causa de extinción de las obligaciones</i>		124
III. Normas generales sobre los contratos mercantiles		125
A) <i>Formación del contrato</i>		125
a) <i>Caracteres de la oferta mediante publicidad</i>		125
b) <i>Perfección del contrato entre ausentes</i>		126
c) <i>Derecho de desistimiento en los contratos con consumidores</i>		127
B) <i>Forma del contrato mercantil</i>		128
C) <i>Prueba de los contratos mercantiles</i>		128
D) <i>Interpretación del contrato</i>		129
E) <i>Cesión del contrato mercantil</i>		130
F) <i>Contratos mercantiles con cláusula penal</i>		130
G) <i>Contratos celebrados fuera del establecimiento</i>		130
IV. Contratos sometidos a condiciones generales		131
A) <i>La contratación mediante cláusulas predispuestas</i>		131
B) <i>Concepto y características</i>		132
C) <i>Función económica</i>		133
D) <i>Naturaleza jurídica de las condiciones generales</i>		133
E) <i>Régimen de las condiciones generales</i>		134
F) <i>Control de las condiciones generales</i>		135

a)	Referencia a las acciones colectivas contra la utilización de condiciones generales ilegales	135
b)	Registro de condiciones generales de la contratación	136
c)	Deber de información de ciertos profesionales	136
V.	Referencia al régimen de las condiciones generales y las cláusulas abusivas en los contratos con los consumidores	136
A)	<i>Régimen en la Ley del consumidor</i>	136
B)	<i>Noción y alcance del régimen de las «cláusulas abusivas»</i>	137
C)	<i>Enunciación de supuestos de cláusulas abusivas</i>	137
CAPÍTULO 7		
LOS CONTRATOS DE COMISIÓN, LOS PUBLICITARIOS Y LOS DE DISTRIBUCIÓN		
		139
I.	Concepto y formación del contrato de comisión	139
A)	<i>Concepto del contrato y formas de actuar del comisionista</i>	139
a)	Noción y función del contrato de comisión	139
b)	Formas de actuar del comisionista	140
B)	<i>Formación del contrato</i>	141
II.	Efectos del contrato	141
A)	<i>Obligaciones del comisionista</i>	141
a)	Ejecución de la comisión	141
b)	Rendición de cuentas	142
c)	Caso de la llamada comisión de garantía	142
d)	Prohibición de autoentrada del comisionista	143
e)	Sustitución del comisionista y subcomisión	143
B)	<i>Obligaciones del comitente</i>	144
a)	Pago de comisión	144
b)	Abono de gastos y desembolsos efectuados por el comisionista	144
c)	Derechos de retención y preferencia del comisionista ...	145
III.	Comisión de transporte	145
A)	<i>Agencias de transportes</i>	145
B)	<i>Agencias de viajes</i>	146

IV.	Extinción del contrato de comisión	147
V.	Los contratos publicitarios	147
VI.	Contrato de agencia	148
	<i>A) Noción y régimen</i>	<i>148</i>
	<i>B) Notas características</i>	<i>149</i>
	<i>C) Obligaciones de las partes</i>	<i>149</i>
	a) Obligaciones del agente	149
	b) Obligaciones del empresario principal (o comitente)	150
	<i>D) Extinción del contrato</i>	<i>150</i>
	a) Causas de extinción	150
	b) Indemnización a cargo del empresario	151
	c) Acuerdo de las partes sobre la cuantía de la indemniza- ción	152
	<i>E) Prescripción</i>	<i>152</i>
VII.	El contrato de concesión mercantil y el de franquicia	153
	<i>A) Contrato de concesión</i>	<i>153</i>
	a) Noción y función	153
	b) Contenido del contrato	154
	c) Extinción del contrato	155
	<i>B) Contrato de franquicia</i>	<i>156</i>
VIII.	El contrato de mediación o corretaje	157
IX.	El contrato de «factoring»	158
	<i>A) Noción y funciones</i>	<i>158</i>
	<i>B) Obligaciones de las partes</i>	<i>159</i>
 CAPÍTULO 8		
COMPRAVENTA MERCANTIL Y OTROS CONTRATOS DE PRESTA- CIÓN DE COSAS		
		161
I.	Delimitación de la compraventa mercantil	161
	<i>A) Introducción</i>	<i>161</i>
	<i>B) Delimitación según el C. de c</i>	<i>162</i>
	<i>C) Normas sobre venta a consumidores</i>	<i>163</i>

II.	Referencia al régimen de la compraventa internacional de mercancías	163
III.	Efectos del contrato	164
	A) <i>Obligaciones del vendedor</i>	164
	a) Obligación de entrega	164
	b) Obligación de garantía	164
	a') Denuncia de los vicios y defectos de la cosa	165
	b') Plazos para efectuar la denuncia	165
	c') Efectos de la denuncia	166
	d') Modificación convencional de la obligación de garantía por vicios	166
	e') Régimen especial en el caso de venta a los consumidores	166
	a") La obligación de garantía	167
	b") Garantía comercial adicional	167
	c") Servicio técnico posterior a la venta	167
	B) <i>Obligaciones del comprador</i>	168
	a) Pago del precio	168
	b) Recepción de la mercancía	168
IV.	La transmisión de los riesgos	169
V.	El incumplimiento del contrato	170
	A) <i>Incumplimiento de la obligación de entrega</i>	170
	B) <i>Incumplimiento de la obligación de pagar el precio</i>	170
	C) <i>Incumplimiento de la obligación de recibir las mercancías</i>	171
VI.	Régimen especial de la compraventa a plazos	171
	A) <i>Introducción</i>	171
	B) <i>Concepto y notas del contrato de venta a plazos</i>	172
	C) <i>Reserva de dominio</i>	173
	D) <i>Demora en el pago de los plazos</i>	173
VII.	Contrato de suministro	174
	A) <i>Noción y caracteres</i>	174
	B) <i>Contenido del contrato</i>	175
	C) <i>Incumplimiento del contrato</i>	175

VIII. Contrato de arrendamiento financiero (leasing)	176
A) <i>Noción y caracteres</i>	176
B) <i>Contenido del contrato</i>	177
a) <i>Obligaciones del arrendador financiero</i>	177
b) <i>Obligaciones del usuario</i>	178
C) <i>Tutela del derecho de propiedad del bien arrendado</i>	178
D) <i>Cesión del contrato</i>	179

CAPÍTULO 9

LOS CONTRATOS DE DEPÓSITO, AFIANZAMIENTO Y PRÉSTAMO	181
--	-----

I. El contrato de depósito mercantil	181
A) <i>Obligaciones del depositario</i>	182
a) <i>Custodia de la cosa</i>	182
b) <i>Devolución de la cosa</i>	182
B) <i>Obligaciones del depositante</i>	182
II. Normas sobre algunas clases de depósitos	183
A) <i>Depósito irregular</i>	183
B) <i>Depósito administrado</i>	183
C) <i>Depósito en «almacenes generales»</i>	184
III. El contrato de aparcamiento de vehículos	185
IV. El contrato de afianzamiento mercantil	186
V. Contrato de préstamo mercantil	187
A) <i>Noción</i>	187
B) <i>Notas características</i>	187
C) <i>Clases</i>	188
D) <i>Contenido del contrato</i>	189
a) <i>Obligaciones del prestamista</i>	189
b) <i>Obligaciones del prestatario</i>	189
a') <i>Obligación de restitución</i>	189
b') <i>Obligación del pago de los intereses</i>	190

VI. Préstamo con garantía de valores cotizables	191
A) <i>Carácter mercantil</i>	191
B) <i>Constitución de la prenda</i>	192
C) <i>Posición del acreedor pignoraticio</i>	193
D) <i>Ejecución de la garantía</i>	193
E) <i>Aplicabilidad del procedimiento de ejecución en el caso de cuentas corrientes de crédito</i>	193

CAPÍTULO 10

RÉGIMEN JURÍDICO DE LOS MERCADOS DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS

195

I. Organización de los mercados de instrumentos financieros	195
A) <i>Referencia al régimen de los sistemas de negociación de los «instrumentos financieros»</i>	195
B) <i>Impacto de la normativa extraordinaria para combatir la crisis económica causada por la pandemia del COVID-19 en el mercado de instrumentos financieros</i>	197
a) <i>En el mercado primario de valores</i>	197
b) <i>En los mercados secundarios de valores</i>	198
C) <i>Distinción entre el mercado primario y los mercados secundarios de valores</i>	198
D) <i>Otros sistemas de negociación de «instrumentos financieros»</i>	199
E) <i>Empresas de servicios de inversión</i>	200
F) <i>Normas de conducta</i>	201
II. El mercado primario	203
A) <i>Referencia a los negocios del mercado primario</i>	203
B) <i>Ofertas públicas de venta o suscripción de valores</i>	204
III. Delimitación y clases de las llamadas operaciones de mercado secundario	204
A) <i>Noción de operaciones de mercado</i>	204
B) <i>Clases</i>	205
C) <i>Evolución de la negociación de instrumentos financieros en mercados regulados</i>	206

IV.	Órdenes de ejecución de operaciones de mercado secundario	206
	A) <i>Función y naturaleza</i>	206
	B) <i>Contenido de las órdenes</i>	207
	C) <i>Especialidades del contrato de comisión</i>	208
	D) <i>Referencia a las órdenes de las sociedades gestoras de carteras</i>	209
V.	Referencia a la contratación en el llamado mercado continuo ...	209
VI.	Compensación y liquidación de operaciones de valores	211
VII.	Ofertas públicas de adquisición de valores (OPAs)	213
	A) <i>Noción y régimen jurídico</i>	213
	B) <i>Rasgos relevantes de su régimen</i>	215
	C) <i>Otros supuestos de OPAs</i>	216
VIII.	Contratos en el mercado de deuda pública	217

CAPÍTULO 11

LAS ENTIDADES Y LOS ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS DE CRÉDITO. LOS CONTRATOS BANCARIOS

I.	Las entidades de crédito	220
	A) <i>Noción</i>	220
	B) <i>Clases</i>	221
II.	Los establecimientos financieros de crédito	221
	A) <i>Características comunes y clases de establecimientos financieros de crédito</i>	222
	B) <i>Régimen jurídico</i>	223
	C) <i>Supervisión</i>	223
	D) <i>EFC y servicios de pago</i>	223
III.	Delimitación del concepto de «contrato bancario». Sus características y elementos	224
	A) <i>Noción y objeto de los contratos bancarios</i>	224
	a) <i>Noción</i>	224
	b) <i>Objeto de los contratos bancarios</i>	224
	B) <i>Características de la contratación bancaria</i>	225

C)	<i>El impacto de la normativa extraordinaria para luchar contra la pandemia del COVID-19 en los contratos bancarios</i>	227
IV.	Las cuentas bancarias	228
A)	<i>Introducción</i>	228
B)	<i>El contrato de cuenta corriente bancaria</i>	229
a)	Noción y función	229
b)	Contenido	229
C)	<i>La transferencia bancaria y los servicios de pago</i>	230
V.	Los depósitos bancarios de dinero	232
A)	<i>Noción y naturaleza</i>	232
B)	<i>Clases</i>	232
VI.	Operaciones bancarias activas	233
A)	<i>La terminación o reducción de la financiación de una PYME</i>	233
a)	El deber de preaviso a cargo de la entidad	233
b)	El deber de entregar la Información Financiera-PYME ...	234
c)	La solicitud de Información Financiera-PYME	235
B)	<i>El impacto de la normativa extraordinaria para luchar contra la pandemia del COVID-19 en las operaciones bancarias activas</i>	235
a)	En la financiación del mercado inmobiliario: moratorias de las deudas hipotecarias y arrendaticias	235
b)	En la financiación empresarial mediante los créditos bancarios avalados por el ICO	236
C)	<i>Préstamo bancario</i>	236
D)	<i>La apertura de crédito</i>	238
a)	Concepto, naturaleza jurídica y formación del contrato	238
b)	Efectos del contrato	238
c)	Extinción del contrato	239
d)	Los créditos sindicados	239
E)	<i>El descuento bancario</i>	240
a)	Concepto y naturaleza jurídica. El redescuento	240
b)	Características del contrato y clases de descuentos	241
c)	Contenido del contrato de descuento	242
F)	<i>Los avales o garantías bancarias</i>	243
VII.	Los créditos documentarios	244

A) <i>Concepto y función</i>	244
B) <i>Disciplina de los créditos documentarios</i>	245
C) <i>Contenido del crédito documentario</i>	246
a) <i>Relación entre el comprador y el vendedor</i>	246
b) <i>Relación entre el ordenante y el banco emisor</i>	246
c) <i>Relación entre el banco emisor y el beneficiario</i>	247
d) <i>El crédito documentario transferible</i>	248
e) <i>Extinción del crédito documentario</i>	248
VIII. Otras operaciones bancarias	248
A) <i>Intervención de la banca en el mercado de valores</i>	248
a) <i>Los contratos bancarios de mediación en las emisiones y ofertas públicas de venta de valores</i>	249
b) <i>El contrato bancario de gestión de carteras de inversión</i>	250
c) <i>El contrato bancario de depósito y administración de valores e instrumentos financieros</i>	251
B) <i>Alquiler de cajas de seguridad</i>	252
C) <i>Informaciones comerciales y a la CIR</i>	252
a) <i>Referencia al deber de secreto y sus limitaciones</i>	253
b) <i>Informaciones solicitadas por la clientela</i>	253
CAPÍTULO 12	
EL CONTRATO DE TRANSPORTE Y LOS CONTRATOS PARA EL TURISMO	
	255
I. Consideraciones generales	255
A) <i>Noción y caracteres generales del contrato de transporte</i>	255
B) <i>Clases de transporte</i>	256
II. Contrato de transporte terrestre de cosas	256
A) <i>Delimitación y normas aplicables</i>	256
B) <i>Elementos personales del contrato</i>	257
a) <i>Porteador</i>	257
b) <i>Cargador</i>	258
c) <i>Destinatario</i>	259
C) <i>La carta de porte</i>	259

D)	<i>Contenido del contrato</i>	260
a)	Deberes y obligaciones del cargador	260
b)	Deberes y obligaciones del porteador	261
c)	Deberes y obligaciones del destinatario	261
E)	<i>Responsabilidad del porteador</i>	262
a)	Supuestos	262
b)	Causas de exoneración	262
c)	Cálculo y limitación de la indemnización	263
d)	Ejercicio de la acción frente al porteador	263
F)	<i>Especialidades del transporte ferroviario de mercancías</i>	264
a)	Régimen de los transportes nacionales	264
b)	Régimen del transporte internacional	265
III.	Contrato de transporte terrestre de personas	265
A)	<i>Caracteres generales</i>	265
B)	<i>Efectos del contrato</i>	266
C)	<i>Referencia a la disciplina del transporte ferroviario de personas</i>	266
IV.	Contrato de transporte aéreo de personas	267
A)	<i>Caracteres generales</i>	268
B)	<i>Responsabilidad del porteador en caso de accidente</i>	269
a)	Alcance de esta disciplina	269
b)	Responsabilidad objetiva	270
c)	Indemnización en caso de muerte o lesión del pasajero	270
d)	Indemnización en caso de retraso	270
e)	Indemnización por retrasos o daños relativos al equipaje	271
V.	Contrato de transporte marítimo de personas o de pasaje	271
A)	<i>Noción y régimen</i>	271
B)	<i>Efectos del contrato</i>	272
a)	Obligaciones del porteador	272
b)	Obligaciones del pasajero	273
c)	Supuestos de extinción del contrato	273
d)	Régimen de responsabilidad y seguro obligatorio	274
VI.	Régimen de los llamados «viajes combinados»	274
VII.	Agencias de viajes	276

VIII. Contrato de hospedaje	277
A) <i>Noción</i>	277
B) <i>Contenido del contrato</i>	277
IX. Aprovechamiento por turno de inmuebles con fin turístico	278
A) <i>Referencia a su régimen</i>	278
B) <i>Contrato de aprovechamiento por turno</i>	279
a) <i>Noción y caracteres del derecho del usuario</i>	279
b) <i>Contenido del contrato</i>	280
CAPÍTULO 13	
EL CONTRATO DE SEGURO	283
I. Concepto, clases y caracteres del contrato de seguro	283
A) <i>Concepto del contrato de seguro</i>	283
B) <i>Clasificación del contrato</i>	284
C) <i>Régimen del contrato</i>	285
D) <i>El impacto de la normativa extraordinaria para luchar contra la pandemia del COVID-19 en el contrato de seguro</i>	286
E) <i>Características del contrato</i>	287
II. Elementos personales	287
A) <i>Asegurador</i>	287
B) <i>Tomador del seguro y asegurado</i>	288
C) <i>Intervención de los mediadores en la conclusión del contrato de seguro</i>	289
a) <i>Los mediadores de seguros</i>	290
b) <i>Referencia a los agentes de seguros</i>	290
c) <i>Referencia a los corredores de seguros</i>	290
III. Formación y documentación del contrato	291
A) <i>Carácter consensual</i>	291
B) <i>Documentos del contrato</i>	291
a) <i>La póliza</i>	291
b) <i>Otros documentos</i>	293
C) <i>Deber de declaración del tomador del seguro</i>	293

	D) <i>Duración del contrato y prescripción</i>	294
IV.	Obligaciones de las partes	295
	A) <i>Obligaciones del asegurador</i>	295
	a) De entrega de la póliza	295
	b) Cobertura del riesgo	295
	c) Pago de la prestación	295
	B) <i>Obligaciones y deberes del contratante</i>	296
	a) Pago de la prima	296
	b) Deberes del tomador del seguro	297
V.	Los seguros contra daños: consideraciones generales	298
VI.	Valor del interés y suma asegurada	300
	A) <i>Relevancia del interés asegurado</i>	300
	B) <i>Significado de la suma asegurada</i>	300
	C) <i>Relación entre el interés y la suma asegurada</i>	300
VII.	Determinación de la indemnización	301
	A) <i>La suma asegurada como límite de la indemnización</i>	302
	B) <i>Procedimiento pericial para la determinación del daño</i>	302
VIII.	Subrogación del asegurador	303
IX.	Los seguros de personas: consideraciones generales	304
X.	Modalidades de contratación: los seguros de grupo	305
XI.	Ausencia de subrogación en los seguros de personas	306
XII.	Noción de los seguros de vida, de accidentes y de enfermedad y asistencia sanitaria	307

PARTE TERCERA

CRISIS ECONÓMICA DEL EMPRESARIO

CAPÍTULO 14

	LA DECLARACIÓN DE CONCURSO Y SUS EFECTOS	311
I.	Consideraciones generales sobre la legislación concursal y sus reformas	312

A)	<i>La aprobación de la Ley concursal</i>	312
B)	<i>El Texto Refundido de la LCon (2020)</i>	313
C)	<i>La reforma del Texto Refundido de la LCon (2022)</i>	314
II.	El Derecho preconcursal	315
A)	<i>El presupuesto subjetivo</i>	316
B)	<i>El presupuesto objetivo</i>	316
C)	<i>La comunicación de apertura de negociaciones con los acreedores</i>	317
a)	Presentación	317
b)	Contenido de la comunicación	318
c)	Resolución sobre la comunicación	318
d)	Efectos de la comunicación	319
a')	Administración del patrimonio del deudor	319
b')	Sobre los créditos	319
c')	Sobre los contratos	319
d')	Sobre acciones y procedimientos ejecutivos	320
e')	Prórroga de los efectos de la comunicación sobre comunicaciones posteriores	320
f')	Sobre la solicitud de concurso	320
e)	El deber de solicitar el concurso por no alcanzar el plan de reestructuración	321
III.	Los planes de reestructuración	321
A)	<i>Los planes de reestructuración</i>	321
a)	Concepto, ámbito objetivo y contenido	322
b)	Los créditos afectados	324
c)	La aprobación del plan	326
d)	La homologación judicial	327
e)	El experto en reestructuración	330
IV.	Declaración de concurso	331
A)	<i>Presupuestos de la declaración de concurso</i>	331
a)	El presupuesto subjetivo	331
b)	El presupuesto objetivo	332
B)	<i>Solicitud de la declaración de concurso</i>	334
a)	Solicitud del deudor	334
b)	Solicitud de los acreedores y de los demás legitimados	335

C)	<i>La declaración de concurso</i>	335
D)	<i>Publicidad de la declaración de concurso</i>	336
E)	<i>El concurso sin masa</i>	336
F)	<i>Los concursos conexos</i>	337
V.	De la administración concursal	338
A)	<i>Condiciones para el nombramiento de administrador concursal</i>	338
a)	Condiciones subjetivas del administrador concursal y supuestos de nombramiento	338
b)	Incapacidades, incompatibilidades y prohibiciones	339
c)	Aceptación, separación y sustitución	339
d)	Nombramiento de auxiliares delegados	340
B)	<i>Deberes y funciones de la administración concursal</i>	341
C)	<i>Retribución de la administración concursal</i>	341
D)	<i>Ejercicio del cargo y responsabilidad de los administradores concursales</i>	342
E)	<i>Responsabilidad de los administradores concursales</i>	342
VI.	Efectos de la declaración de concurso sobre el deudor	343
A)	<i>Respecto a las facultades del deudor y el ejercicio de su actividad empresarial</i>	343
B)	<i>Efectos sobre el deudor persona jurídica</i>	344
VII.	Efectos de la declaración de concurso sobre los acreedores	346
A)	<i>Efectos sobre los procedimientos individuales</i>	346
B)	<i>Ejercicio de acciones del concursado y ejecuciones y apremios</i>	347
C)	<i>Efectos sobre créditos con garantía real</i>	348
D)	<i>Efectos sobre los créditos en particular</i>	348
VIII.	Efectos sobre los contratos	349
A)	<i>Vigencia de los contratos con obligaciones recíprocas</i>	349
B)	<i>Incidencia sobre los contratos de trabajo</i>	350
C)	<i>Otros efectos</i>	350
IX.	Efectos sobre los actos perjudiciales para la masa activa	350
A)	<i>Reintegración de la masa: cambio respecto al sistema anterior</i>	350

B)	<i>Actos rescindibles</i>	351
C)	<i>Procedimiento y efectos</i>	352
X.	El procedimiento especial para microempresas	353
A)	<i>La justificación del nuevo procedimiento</i>	353
B)	<i>Disposiciones generales</i>	353
C)	<i>La comunicación de apertura de negociaciones</i>	354
D)	<i>Apertura del procedimiento</i>	354
E)	<i>Efectos de la apertura del procedimiento</i>	354
F)	<i>Acciones rescisorias y de responsabilidad</i>	355
G)	<i>El procedimiento de continuación</i>	356
	a) <i>El plan de continuación</i>	356
	b) <i>Aprobación y homologación del plan de continuación</i> ...	356
	c) <i>Cumplimiento e incumplimiento del plan de continuación</i>	357
H)	<i>El procedimiento de liquidación</i>	357
	a) <i>Apertura y efectos</i>	357
	b) <i>El plan de liquidación y las operaciones de liquidación</i> ...	358
	c) <i>Calificación abreviada</i>	359
I)	<i>La conclusión del procedimiento especial para las microempresas</i> ...	359

CAPÍTULO 15

DETERMINACIÓN DE LAS MASAS ACTIVA Y PASIVA. SOLUCIONES DEL CONCURSO Y TERMINACIÓN DEL PROCEDIMIENTO

I.	Introducción	361
II.	Determinación de la masa activa	362
A)	<i>Noción de masa activa</i>	362
B)	<i>Normas sobre los bienes conyugales cuando el concursado sea empresario casado</i>	363
C)	<i>Cuentas bancarias indistintas</i>	363
D)	<i>Separación de bienes de la masa activa</i>	364
E)	<i>Formación del inventario de la masa activa</i>	364
F)	<i>Conservación y enajenación de la masa activa</i>	365

	G) <i>Insuficiencia de la masa activa</i>	365
III.	Determinación de la masa pasiva	366
	A) <i>La distinción entre créditos concursales y créditos contra la masa</i>	366
	B) <i>Comunicación de los créditos y su reconocimiento</i>	367
	C) <i>Clasificación de los créditos concursales</i>	368
	D) <i>Créditos privilegiados</i>	369
	a) <i>Créditos con privilegio especial</i>	369
	b) <i>Créditos con privilegio general</i>	369
	E) <i>Los créditos subordinados</i>	370
	F) <i>Formación de la lista de acreedores</i>	371
IV.	Publicidad e impugnación del informe de la administración concursal	372
	A) <i>Publicidad</i>	372
	B) <i>Impugnación del inventario y de la lista de acreedores, comunicaciones posteriores y modificaciones del texto definitivo</i>	372
V.	Soluciones del concurso	373
VI.	Del convenio	374
	A) <i>La presentación de la propuesta de convenio y su contenido</i>	374
	B) <i>La admisión a trámite y la evaluación de la propuesta de convenio</i>	377
	C) <i>La aceptación de la propuesta de convenio por los acreedores (de la adhesión y las mayorías necesarias)</i>	377
	D) <i>Aprobación judicial del convenio</i>	379
	E) <i>Alcance de la eficacia del convenio</i>	380
	F) <i>Cumplimiento del convenio</i>	382
	G) <i>De la modificación del convenio</i>	382
	H) <i>Del incumplimiento del convenio</i>	383
VII.	De la liquidación	383
	A) <i>Apertura de la fase de liquidación</i>	383
	B) <i>Efectos de la liquidación</i>	384
	C) <i>Realización de la liquidación</i>	385
	D) <i>Pago a los acreedores</i>	386

E) Transmisión de unidades productivas	387
F) Exoneración del pasivo insatisfecho	387
VIII. Calificación del concurso	389
A) Calificación del concurso	390
B) Efectos de la declaración del concurso culpable	393
IX. Conclusión del concurso	394
X. Reapertura del concurso	396

Thomson Reuters ProView. Guía de uso